

NPO 法人 wiz 主催「wiz study ～岩手を面白くする、マナビをつくる～」
1st クラウドファンディングで地域を盛り上げる
《岩手県平成 26 年度復興支援の担い手の運営力強化実践事業（復興活動支援枠）活用事業》

1 日時・場所

平成 26 年 7 月 28 日（月）

16:30～18:00 運営者 study（会場：アイーナ 6F 団体活動室 2[定員 20 名]）

18:30～20:00 活用者 study（会場：アイーナ 6F 団体活動室 2[定員 20 名]）

20:15～ 交流会（会場：KAKERU（盛岡市大沢川原））

2 内容

クラウドファンディングで地域を盛り上げる

～全国に発信し、オカネとサポーターを集める～

今、全世界で注目の資金集めのカタチ、クラウドファンディング。

その活用方法、運営方法をはじめとする全貌を紹介！

今回は「運営する人向け」「活用する人向け」の 2 パターンをご用意しました。

(1) 運営者 study ～クラウドファンディング「FAAVO」の運営を考えている方～

・クラウドファンディングとは？

FAAVO とは？他のクラウドファンディングとの違いは？

・FAAVO の運営事例

地域を盛り上げるための行政、企業、NPO の関わり方は？

・岩手での FAAVO の導入・運営について

岩手での FAAVO を構築するための準備やプロジェクトの発掘から達成までの流れ

(2) 活用者 study ～クラウドファンディングを活用し資金を集めたい人～

・クラウドファンディングとは？

FAAVO とは？他のクラウドファンディングとの違いは？

・FAAVO を活用したプロジェクト事例紹介

地域クラウドファンディングならではの資金調達と情報発信、その他の効果とは？

どうしたら、資金獲得が成功するのか？

・アイデアワークショップ

新しいプロジェクトのアイデアを考え、どのような情報発信していくかを考える

※ どちらにもご参加いただけます。

3 講師

齋藤 隆太氏（株式会社サーチフィールド、地域クラウドファンディング「FAAVO」仕掛人）

4 主催

特定非営利活動法人 wiz（大船渡市、代表理事 中野圭、副代表理事 岡本翔馬）

5 申し込み・問合せ先

NPO 法人 wiz（担当：黒沢 E-mail:info@npowiz.org TEL:050-7108-9578(法人番号)）

※ 当日参加も可能ですが、事前に FB イベントページ (https://www.facebook.com/events/818251894860206/?ref_dashboard_filter=upcoming)での「参加」表明または info@npowiz.org にご連絡いただくと幸いです。

《参考》

○ クラウドファンディングとは？

ある「志」を持った人や団体に対する資金を、ネットを通じて多数の支援者から収集し実現する手法。READYFOR?、CAMPFIRE、JustGiving などのクラウドファンディングサイトが存在する。

○ クラウドファンディングの中での FAAVO とは？

地域貢献や地元応援に特化したクラウドファンディング。自分の地元やお気に入りの街を遠くからでも支援できるクラウドファンディングサイトとして注目されており、現在、全国 17 地域で展開中(2014/6 末時点)。 <https://faavo.jp/>



○ 特定非営利活動法人 wiz とは？

ジャンルに関わらず岩手において主体的に活動する若者を繋ぐようなネットワーク組織を構築し、岩手の振興に寄与できるようなイベント、観光、文化、雇用、人的資源などを生み出す場として機能させることを目的として設立。(平成 26 年 3 月 26 日認定)

(活動内容 岩手に関わる若者のネットワーク構築のためのイベント実施)

代表理事 中野圭 (特定非営利活動法人いわて連携復興センターネットワーク推進員)

副代表理事 岡本翔馬 (特定非営利活動法人桜ライン 311 代表)

理事 黒沢惟人、細川星児、佐々木敦代 監事 吉田光晴

○ wiz study とは？

岩手を面白くする、マナビをつくりたい。震災以降、若者の U・I ターンが増えました。

が、今後 U・I ターンする仲間は増えていくのでしょうか？

明確な答えは出せないけど、「今のままではいけない」 んだと思います。

岩手をもっと面白くするために、wiz はマナビをつくります。

この岩手で、最先端のマナビを。

wiz study 全 5 回(予定)

- ・オカネを集める —クラウドファンディングを活用し、地域を盛り上げる
- ・ヒトを巻き込む —地域に面白いネットワークができるまで
- ・価値を示す —SROI による評価とは？自分たちの価値を示すとは？
- ・ビジネスを生む —リノベーションからソーシャルビジネスへ
- ・世界を視る —世界を知り、岩手を知り、これからを視る

5 つのマナビを通じて、岩手が今より面白くなることを目指して。

この事業は「岩手県 平成 26 年度復興支援の担い手の運営力強化実践事業 (復興活動支援枠)」の一環で実施しています。