



VOL.2 岩手県久慈市

希少種 短角牛を通じた
地域ブランドづくり、久慈

生産者と消費者 を超えた 新たな関係づくり

2020

Day 1

12.7
MON

オンラインツアー

移住者視点で知る、
久慈の魅力

Day 2

12.11
FRI

オンラインツアー

生産者が語る、
短角牛の魅力と課題

Day 3

12.19
SAT

地域体験・ワークショップ オンラインイベント

短角牛を試食しながら、
地域ブランドを共に考える

※ Day3の参加に関しては、Day1・2いずれかに
参加した方のみ対象に案内を行います。

また逢いに行く東北へ

参加無料

オンライン開催

インターネットで
お申し込み

<https://form.run/@kuji-1602638221>



「Re:来人」は被災地と関係性を保ちながら定期的に訪問する層(関係人口)の創出を目的に
ワークショップを通じて、地域課題の解決を目指していきます。

主催：復興庁

 **復興庁**
Reconstruction Agency
新たなステージ 復興・創生へ

生産者と消費者 新たな を超えた 関係づくり

Day 1

12/7
(月)

オンラインツアー

移住者視点で知る、久慈の魅力

久慈の魅力を
たっぷりお届けします

DAY1では、東京から久慈へ移住してその魅力を発信する合同会社未知カンパニーの藤織ジュンさんが登壇。今回のテーマとなる短角牛はもちろん、NHK「あまちゃん」で知られる北限の海女、古代の化石も見つかる琥珀採掘、31万本を誇る白樺林など、久慈はコンテンツの宝庫です。藤織さんが移住するきっかけになった久慈の魅力に迫ります。

登壇者 合同会社プロダクション未知カンパニー

オンラインツアー

生産者が語る、短角牛の魅力と課題

DAY2では、柿木畜産の柿木敏由貴さんが登壇。牧場や牛舎を見ながら、至高の赤身肉と言われる山形村短角牛に隠されたこだわりの育て方を知り、10月に行われた闘牛大会の様子を見ながら、短角牛の歴史・文化的背景も探ります。

登壇者 合同会社プロダクション未知カンパニー、柿木畜産

Day 2

12/11
(金)短角牛が知られず
消えてしまうなんて
もったいない

Day 3

12/19
(土)

地域体験・ワークショップ

オンラインイベント

短角牛を試食しながら、地域ブランドを共に考える

DAY3では、短角牛の料理をみんなで試食。短角考房・北風土の佐々木透さんがこだわりの料理を紹介し、五感で久慈の魅力を感じます。その後のワークショップでは、久慈という地域をどう発信し、どう関わっていけばよいのか、当事者の立場で考えます。SNSでの拡散だけでは解決しない地域ブランディングという久慈の課題は、今や多くの地方における課題とも言えるでしょう。

※ Day3の参加に関しては、Day1・2いずれかに参加した方のみ対象に案内を行います。

登壇者 合同会社プロダクション未知カンパニー、短角考房・北風土

オンラインでも
簡単調理できます!

スケジュール

Day 1

19:00 開始～(同)プロダクション未知カンパニー
藤織 ジュン 氏 登壇
20:40 交流会(任意参加) [～21:00終了予定]

Day 2

19:00 開始～柿木畜産 柿木 敏由貴 氏 登壇
20:40 交流会(任意参加) [～21:00終了予定]

Day 3

11:30 開始～短角考房・北風土 佐々木 透 氏 登壇・
オンライン調理・試食体験
12:45 ワークショップ [～15:30終了予定]

こんな人におすすめ

- ・地域の魅力や暮らし方に興味のある方
- ・久慈に興味のある方
- ・地域起業に興味のある方
- ・地域への移住に興味のある方 等

Re: 来人 オフィシャルFacebookページ
@mataainiiku



主催：復興庁／企画運営：NEC ソリューションイノベータ株式会社（受託事業者）

旅行企画実施：株式会社 Ridilover 東京都知事登録旅行業 第 2-6698 号

お問い合わせ先：「Re: 来人」事務局 MAIL : relight@nes.jp.nec.com